

Designação do projeto | SMART Milling

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-019394 | CENTRO-04-3560-FSE-019394

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | IT-MILL, LDA

Data de aprovação | 14-09-2016

Data de início | 01-07-2016

Data de conclusão | 30-06-2018

Custo total elegível | FEDER – 1.172.500,00 EUR | FSE – 28.823,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 703.500,00 EUR | FSE – 20.176,10 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Especialização nas áreas de fabrico do molde mais relevantes e de grande complexidade técnica;
2. Implementar tecnologias que garantam elevados níveis e eficiência e eficácia produtiva;
3. Estabelecimento de parcerias com centros de saber e instituições de ensino superior;
4. Associação ao Cluster de Competitividade *Engineering & Tooling*;
5. Iniciar o processo de internacionalização;
6. Utilização e implementação de instrumentos de comunicação e promoção inovadores para a captação de novos clientes internacionais e gestão e fidelização de clientes;
7. Desenvolver uma abordagem de marketing que permita intervir em vários mercados e segmentos, onde se verifiquem oportunidade de crescimento e inovação;
8. Orientação para o cliente - expansão da empresa acompanhando os seus clientes e garantindo um crescimento anual acelerado da produção de peças de alta precisão, diversificando e internacionalizando os seus produtos e mercados, com critérios de rentabilidade e de criação de valor;
9. Garantir níveis do Valor Acrescentado Bruto (VAB), produtividade e liquidez financeira acima da média do sector;
10. A aposta numa vertente estratégica de capital humano pautado pela contratação de quadros qualificados recrutados diretamente de instituições de ensino superior e de técnicos especializados recrutados com o apoio do IEFP e das associações do sector;
11. A aposta numa componente de formação técnica que integre a aquisição de conhecimentos técnicos especializados na atividade da empresa, por forma a garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo;
12. Implementação de um sistema de gestão integrado, que inclua a norma da qualidade (ISO 9001) e normas específicas de produção orientadas para segmentos estratégicos;
13. Desenvolver uma cultura interna de inovação, que promova práticas de investigação e desenvolvimento tecnológico de novos processos por tecnologias de vanguarda.

